

Деловой РОСТОВ

 издательский дом
Город N

Ростовская область: экономика, политика, общество.

Бизнес-календарь

■ Бизнес-календарь

Город N
[Вернуться в оглавление №845](#)
Экономика

- События года
- Ежегодные обзоры и рейтинги
- Ситуация на крупных предприятиях
- Важнейшие инвестпроекты
- Ключевые персоны
- Малый бизнес

■ **Мнение экспертов: самые успешные компании 2008 года, наиболее успешные предприниматели, самые влиятельные предприниматели, деловая репутация - 2008, лучшие торговые марки, событие года.**
FREE

Власть и застройщики **FREE**

■ «За аренду земли строители готовы платить квадратными метрами».



■ «Вант» просит кредит в Сбербанке, надеясь на гарантии муниципалитета.


Малый бизнес **FREE**

■ Гарантийный фонд области составит 250 млн рублей.


Налоги **FREE**

■ Налоговых инспекций станет в два раза меньше.


Финансы
10 миллионов источников итальянского тепла

Итальянский концерн Fondital Group, один из мировых лидеров на рынке систем домашнего отопления, построит на дону завод по производству 10 млн алюминиевых радиаторов в год стоимостью 40 млн евро.

Локализация в России позволит компании снизить себестоимость и «решить проблемы с растаможиванием продукции». Запуск должен состояться в 2011 г. в Азовском районе. Fondital планирует существенно расширить бизнес на Дону: довести мощности завода до 60 млн радиаторов в год и выпускать другую тепловую продукцию. Эксперты замечают, что российский рынок отопительных систем до кризиса рос на 20–25% в год (до 280 млн евро в 2008 году), но теперь сокращается и раньше 2012 года его восстановления ждать не стоит.

Итальянский концерн Fondital Group, один из ведущих производителей систем домашнего отопления с оборотом свыше 1 млрд евро, построит завод по производству алюминиевых радиаторов в Ростовской области. Соответствующее соглашение подписали 19 сентября на Международном инвестфоруме в Сочи губернатор области Владимир Чуб и сын основателя Fondital, директор-распорядитель концерна Орlando Ниболи.

По словам Орlando Ниболи, Fondital построит в области завод мощностью 10 млн алюминиевых радиаторов в год, инвестиции в проект составят около 40 млн евро. Исполнительный директор Агентства инвестиционного развития (АИР) области Игорь Бураков сообщил N, что завод будет располагаться в Азовском индустриальном парке, площадь только первой его очереди составит 12 тыс. кв. м. Компания планирует выйти на площадку уже весной 2010 года и запустить завод через 1–1,5 года.

— Если бы проект Fondital заявлялся в 2006–2007 гг., когда правительство активно запускало программы поддержки жилищного и коммерческого строительства, то новое производство воспринималось бы экспертами как довольно перспективное, — говорит Марина Синельникова, директор по развитию бизнеса ОАО «Фирма Изотерм» (производит конвекторы для автономных и центральных систем отопления, занимает, по собственным оценкам, до 30% рынка в сегменте коммерческой недвижимости и до 15% — в жилом сегменте). — Сейчас же мы видим, что строительный рынок стагнирует, поэтому ухудшается и динамика рынка отопительного оборудования. Хотя новое производство — в любом случае хорошая новость для потребительского рынка.

Евгений Жарков, директор по развитию рынка газового оборудования объединения «Лемакс» (занимает, по данным маркетинговых агентств BSRIA и «АМИКО», 18% российского рынка бытовых газовых котлов мощностью до 50 кВт) основными игроками на российском рынке радиаторов называет Ferrol, Fondital, Global, Riffar и Royal. Емкость рынка панельных и секционных радиаторов эксперт оценивает в 40 млн штук (в пересчете на секцию).

Получается, что только с первой очередью проекта Fondital может претендовать на четверть российского рынка радиаторов — компания и место расположения завода выбрала исходя из логистики.

— Азов был выбран для реализации нашего проекта из-за хороших логистических возможностей, в частности наличия морского порта, — говорит Орlando Ниболи. — Немаловажно и то, что возможности Ростовской области позволяют нам масштабировать проект.

Игорь Бураков уточняет, что Fondital в перспективе собирается увеличить мощности выпуска радиаторов до 60 млн штук в год и разместить на выбранном в Азове участке и другие свои производства. Это объясняется перспективностью российского рынка и рынков стран СНГ, привлекательным соотношением качества и стоимости локальных трудовых ресурсов, эффективным экспортно-импортным «окном». В документах Итало-Российской торговой палаты Fondital называет основными проблемами при сотрудничестве с Россией «проблемы, связанные с растаможиванием продукции», и «трудности в разрешении проблем, возникающих с таможенными органами». В ГК «Тамга» N уточнили, что импорт алюминиевых радиаторов, например, облагается 10% пошлины и 18% НДС. По словам г-на Буракова, ключевой аспект

- [Банки](#)
- [Страхование](#)
- [Фондовый рынок](#)
- [Акции на ММВБ](#)
- [Курсы валют](#)
- [Кредиты для юрист](#)
- [Депозиты для физлиц](#)

■ [Личные деньги](#) **FREE**

■ [Лизинг](#) **FREE**

■ [Ипотека](#) **FREE**

■ [Кредиты для малого бизнеса](#) **FREE**

Банкротство **FREE**

- [У Южного Торгового Банка отозвана лицензия.](#)



Зеленая карта **FREE**

- [Благодаря вмешательству Транспортной прокуратуры для выезда в Украину на автомобиле не обязательно иметь полис «Зеленая карта», полученный у российских страховых компаний или их агентов, необоснованно завышающих цены.](#)



- [В Новошахтинске появился неопознанный страховой агент.](#)



- [Ростовский аферист расплачивался в Интернете, используя чужие реквизиты](#)

Событие года **FREE**

- [Аграрии вырастили урожай долгов.](#)



- [Началось формирование первых донских фондов недвижимости.](#)



Партнёрство **FREE**

- [Межбанковский еженедельник «Город N — Банк — Клиент»](#)

для принятия решения — актуальность импортозамещения.

— За последние годы доля импорта на рынке существенно выросла: если в 2002 году она составляла 10–15%, то сейчас это уже около 40%, — отмечает Марина Синельникова. — Это обусловлено лоббированием интересов импортеров среди застройщиков, агрессивной маркетинговой политикой.

В целом емкость российского рынка отопительного оборудования по итогам 2008 года г-жа Синельникова оценивает в 250–280 млн евро (или около 8 млн кВт в натуральном выражении). По ее словам, с 2003 по 2008 гг. российский рынок отопительных систем рос на 20–25% в год, в этом году производители отопительных приборов ожидают снижения объемов производства на 20–40%, и, если правительство не предпримет значительных действий в поддержку потребительского спроса на жилье, есть опасность, что ситуация в ближайшие годы может не улучшиться. Г-н Жарков более оптимистичен: он полагает, что в 2010 году отечественный рынок отопительного оборудования вырастет на 10% (к 2009 году), в 2011-м — на 10–15%, а в 2012-м уже сможет вернуться на докризисный уровень.

Анатолий Джумайло

О компании

Fondital Group создана в 1970 году Сильвестро Ниболи, проектирует и производит системы для отопления жилых и промышленных помещений (радиаторы и котлы), системы расчета отопления, солнечные тепловые коллекторы, фотогальванические модули и др. продукцию. Штаб-квартира — город Бреша, Италия. Насчитывает 232 тыс. кв. м производственных и складских площадей в Европе. Общая выручка группы в 2008 году — свыше 1 млрд евро, выручка в России — 66,9 млн евро. На экспорт приходится 76,8% продаж Fondital, страны-импортеры в Евросоюзе: Россия (с 1994 года), Армения, Азербайджан, Украина, Казахстан, Сербия, Черногория. Fondital — официальный спонсор футбольного клуба «Милан».

Производители труб и биотоплива намерены построить заводы на Дону

На VIII Международном инвестфоруме в Сочи Ростовская область подписала с инвесторами соглашения о строительстве завода по выпуску пластиковых труб (инвестор «Нева-Пласт Сервис») и строительстве завода по производству пеллет (биотопливо из естественных отходов древесины, инвестор — ЗАО «Альтернативные биотехнологии», см. N, № 745). Исполнительный директор Агентства инвестиционного развития области Игорь Бураков сообщил N, что завод «Нева-Пласт» разместится в Азовском индустриальном парке, его стоимость — 600 млн рублей. Заместитель гендиректора «Альтбиота» Валерий Бледных сообщил N, что компания уже учредила в области ООО «Ростовские топливные технологии» для реализации проекта в Усть-Донецком районе: его мощности составят 60 тыс. т пеллет в год, инвестиции — свыше 600 млн рублей. Запуск завода может состояться в 2010 году. Г-н Бураков уточнил N, что в перспективе «Альтбиот» планирует построить в области 6 подобных заводов общей стоимостью 4,7 млрд рублей, кредитовать проекты должен Россельхозбанк. Анатолий Джумайло